



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_7_月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	预算金额	备注
1	灵宝市汉山旅游景区开发有限公司	索道下站绕筑挡水墙及地面硬化	必要	自筹	比选	35000	设施、设备维修
		合计				35000	
2	三门峡北方游船有限公司	码头基础设施提升项目码头	污水管道改造用顶管	自筹	比选	45960	
		合计				45960	
3	三门峡文达置业有限公司	文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地库美化设计	文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地下车库土建工程已经结束，现计划对该项目的地库划线、墙裙美化及归家动线等设计工作进行招标，设计内容包括地下车库车位划线及车位编号，行车动线规划、材质及色彩搭配、储藏室的分隔及美化、非机动车区域的美化，车库出入口坡道墙面、地面、顶面及电梯出口至车库的归家动线的美化设计等。根据现有项目地下车库建筑面积18902.51m ² ，结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，文达碧城府住宅小区建设项目Ⅱ期地库美化设计控制价为13元/m ² ，总控制价为245732.00元	自筹	比选	245732	付款节点： 1. 合同签订生效后且设计工作开始后续付20%。2. 方案效果图最终成果交付后付30%。3. 施工图最终成果交付后付30%。4. 整个项目竣工验收通过后付20%。原采购科目（2025年4月采购计划）按照一般地库美化施工图考虑，根据目前周边竞品项目，地库品质日益成为项目品质提升的关键要素。为提升地库品质，打造三门峡当地标杆项目，树立品牌，引入优质地库美化单位，不仅做好地库施工图，同时对车位划线、车道美化、车库入口坡道、光庭等重点部位出具方案，方便对外宣传。同时车位施工图作为后期车位出售的定价依据，故价格有所提升。
		文达·云著住宅小区建设项目13#综合服务中心精装修设计	文达·云著住宅小区建设项目市场定位为高质量、高标准的精品代表项目，配合营销需求，满足小区业主使用。13#综合服务中心，使用功能为业主食堂，休闲娱乐。根据项目总体进度安排，需对13#综合服务中心进行精装修设计。文达·云著住宅小区建设项目13#综合服务中心室内建筑面积390m ² ，室外建筑面积144m ² 。结合市场调研了解，经三门峡文达置业有限公司初审，室内采购控制单价为400元/m ² ，室外采购控制单价为300元/m ² ，总控制价为199200.00元。	自筹	比选	199200	付款节点： 1. 合同签订生效后且设计工作开始后续付20%。2. 方案效果图最终成果交付后付30%。3. 施工图最终成果交付后付30%。4. 整个项目竣工验收通过后付20%。
		合计				444932	

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 7 月项目采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购项目名称	采购必要性	资金来源	采购方式	预算金额	备注
4	三门峡站务管理有限公司	三门峡汽车客运总站提升改造项目	三门峡汽车总站改造项目的实施有利于提升客运服务水平，培育和发展客运、旅游、物流仓储、商贸等综合服务产业，促进经济及交通运输业发展，提升城市窗口形	专项补助资金及企业自筹	公开招标	12091500	
		三门峡汽车客运总站提升改造项目工程监理	三门峡汽车总站改造项目的实施有利于提升客运服务水平，培育和发展客运、旅游、物流仓储、商贸等综合服务产业，促进经济及交通运输业发展，提升城市窗口形象。目前已完成施工图设计及审查，为推进项目进度，对工程监理服务进行招标	专项补助资金及企业自筹	比选	工程造价的1%	
	合 计					12091500	
总 计		1261.74万元					



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 7 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备 注
1	营销事业部	宣传推广合作协议	2025年7-10月对集团下的文旅资源以及各项活动的宣传推广	1	直采	20000	
		合计				20000	
2	三门峡文达置业有限公司	文达·碧城府住宅小区建设项目II期商业可出租建筑面积租赁评估服务	对文达·碧城府住宅小区建设项目II期商业可出租建筑面积租赁评估服务进行租赁评估，能精准定价、助力招商、规避风险，保障项目收益与市场竞争力。	1	直采	5000	出具评估报告后，一次性付清
		合计				5000	
3	三门峡文达物业服务有限公司	维修用品	日常维护	/	直采	5000	
		礼兵用品	消防安全	/	直采	2000	微型消防站
		社区活动	提升业主满意度	/	直采	1000	
		碧城府小区建筑垃圾清运	日常维护	/	直采	6000	1-5月份
		观棠维修物料	日常维护	/	直采	3500	
		观棠防汛物资	预防地库进水	/	比选	15000	
		观棠垃圾清运	日常维护	/	直采	30000	前期已签订合同，按合同约定支付5、6月份费用
		合计				62500	
4	三门峡市黄河文旅广告传媒有限公司	高铁南站广场西侧LED大屏箱体主线老化更换（含检测、调试、辅材、人工）	必要	500米	直采	9600	YJV3*4mm ² ，1、无氧铜线芯，电阻低，导电性强，传输损耗低，发热小。2、环保绝缘、耐磨耐拉伸，抗潮防冻，抵抗恶劣气候。3、绝缘和护套厚度均匀，防止击穿，符合国家3C认证。

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 7 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备 注
	合计					9600	
5	灵宝市汉山旅游景区开发有限公司	92*汽油	必要	/	直采	6000	观光车加油
		车辆维护维修费用	必要	/	直采	2000	观光车维护
		安全维护维修	必要	1项	直采	5000	安保维修
		景区安全评估	必要	/	比选	70000	安全评估报告
		7月线上各平台投流宣传费用	必要	/	直采	100000	包含微信平台、抖音平台投流、达人拍摄、云剪等多种宣传推广方式
		7月景区场景搭建美陈设计版面更换	必要	/	比选	50000	版面更换为夏日暑期清凉，并搭建多个场景
		7月氛围营造物料采购	必要	/	直采	30000	采购各类儿童玩具、景区小礼物、套圈道具
		地质灾害评估报告	必要	/	比选	30000	地质灾害评估报告
	合计					293000	
6	三门峡北方游船有限公司	汽油	涧河龙舟、通天湖、快艇加油	-	直采	10000	充值10000元油卡
		吊车费	吊装画舫船等	-	直采	10000	一号码头安装画舫船船顶、立灯杆、文博城吊竹筏、拉装浮台、卸装快艇、将画舫船吊至灵宝老城、文博城、货车拉运等
		救生圈	涧河龙舟配备	10个	直采	1000	
		二冲机油	快艇使用	-	直采	900	
		钢丝绳	涧河龙舟使用	-	直采	300	
		防腐剂	快艇使用	-	直采	1300	三亚漂移艇运回检修
		红布	涧河龙舟使用	-	直采	500	
		空调	涧河办公室安装	-	直采	3000	

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_7_月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备 注
6	三门峡北方游船有限公司	购打草机头及维修水泵等费用	码头经营需要	-	直采	1000	
		射灯	洞河竹排用	-	直采	6200	
		便捷厕所	露营地使用	-	直采	10600	
		购买雨衣	员工及游客使用	-	直采	5500	员工购买雨衣套装，游客一次性雨衣
		停车场标识牌	经营必要	-	直采	2000	停车场加装泊车提醒等
		直播手机卡流量费	经营必须	-	直采	250	
		抖音达人宣传拍摄	经营必要	-	直采	8000	通天湖经营点宣传使用
		合计				60550	
7	平陆县茅津天宇航运有限公司	餐饮船购菜费用	经营需要	-	直采	15000	
		餐饮露营地进货费用	经营需要	-	直采	30000	露营地营运货品
		通天湖彩钢房整改费用	经营需要	-	直采	4000	
		直播手机卡流量费	经营必须	-	直采	120	
		合计				49120	
8	海南鸿盛祥游艇有限公司	购救生圈支架等费用	经营需要	-	直采	2300	
		吊车费（运输费、租赁费）	吊漂移艇运回三门峡维修	-	直采	13000	因经营调整需将西岛漂移艇运回一号码头维修后再运至新的经营点（此笔吊车费我司先行垫付，后期会从对方保证金款项中扣除）
		购锌板、吸杆等费用	经营需要	-	直采	1100	
		合计				16400	
9	天鹅湖旅游开发有限责任公司	欢乐岛水下排污机器人	必要	1	询比	20000	
		欢乐岛空调	必要	3	直采	6500	
		欢乐岛监控电视机（二手）	必要	1	直采	1500	

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 7 月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备 注
9	天鹅湖旅游开发有限责任公司	欢乐岛配件、工具	必要	-	直采	3000	
		欢乐岛商店进货	必要	-	直采	3000	
		动物精饲料	必要	-	直采	1500	
		欢乐岛铁门	必要	-	直采	4600	
		欢乐岛水泵	必要	-	询比	14040	
		电线电缆	必要	-	询比	17478	
	合计					71618	
10	三门峡市交投机动车检测有限公司	环保气体	营业用	10瓶	直采	4000	
		2025年垃圾处理费	营业用	1年	直采	3960	
		印刷外检、环保登录单	营业用	各10000张	直采	4000	
		联通地租费	营业用	1年	直采	183000	续租
	合计					194960	
11	三门峡市双创高科投资发展有限公司	运营电费	运营必要	6月份	单源直接采购	185000	
	合计					185000	
12	三门峡市新创特来电新能源有限公司	设备维修费用	日常经营必须	/	单源直接采购	1500	
		运营电费	运营必要	6月份	单源直接采购	60000	
	合计					61500	
13	三门峡文启文化传播有限公司	日照6日游	必要	1次	直采	100000	
		华东6日游	必要	1次	直采	120000	
	合计					220000	
14	三门峡市电影发行放映有限责任公司	饮料（农夫茶π、农夫水、康师傅茶）	经营需要	15箱	直采	1500	
		黄河影城购买前期租赁放映设备	经营需要	5台	直采	97000	
	合计					98500	



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_7_月运营采购类计划汇总表

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备 注
15	卢氏县双龙湾风景区旅游开发有限公司	七月份亲水狂欢季活动费用	必要	/	比选	100000	活动物资采购、演员劳务、设备租赁等
		暑期活动宣传费用	必要	/	直采	200000	抖音、美团等线上平台推流；邀请媒体达人宣传等
		踩线费用	必要	/	直采	40000	大巴车租赁及旅行团餐宿费用，尽量安排在景区内酒店就餐、住宿
		基础设施维修	必要	/	直采	5000	水泵、电器维修配件等
		防汛抢险物资	必要	/	直采	20000	编织袋、铁锹、武装带、安全绳、消防沙等
	合计					365000	
总 计		171.27万元					